dr Joanna Konieczna-Serafin

**Tezy do egzaminu dyplomowego w ramach seminarium *Język reklamy i marketingu***

1. Werbemittel und Werbeträger
2. Die Werbekommunikation
3. Rhetorische Mittel in der Werbung
4. Relation zwischen Werbung und Marketing
5. Der Makro- und Mikrokosmos der Werbung
6. Paraverbales und Nonverbales in der Werbung
7. Werbewirkung (AIDA-Modell, Wirkungsstufenmodell)
8. Werbestrategien