Seminarium magisterskie dr Agnieszki Gaweł

**Zestaw zagadnień obowiązujących na egzaminie magisterskim**

1. Charakteristische Merkmale von Fachsprachen im lexikalischen, syntaktischen und textuellen Bereich
2. Sprachliche Charakteristik der Werbetexte
3. Argumentationsstrategien in Werbetexten
4. Linguistische Diskurstheorien im deutschen Sprachraum und ihre Inspirationen
5. Wortstellung im Deutschen und Polnischen
6. Nutzung elektronischer Korpora in der linguistischen Recherche.
7. Aspekt – Aspektualität – Aktionsart und die Relevanz dieser Kategorien für die deutsch-polnische kontrastive Analyse
8. Partizipien und Partizipialkonstruktionen im Deutschen und Polnischen